

## IKT-klyngen i Øresundsregionen får stærkere profil

28. september 2010

I dag lancerede EU-projektet BrandIT et nyt brand, som hedder Cluster 55°. Lanceringen sker for at skabe en fælles platform for markedsføring og national- såvel som international positionering for IKT-klyngen i Øresundsregionen.

IKT-klyngen har gennem de seneste år oplevet en rivende udvikling. Det betyder, at regionen har opnået et styrket potentiale og konkurrenceparametre, som gør IKT-klyngen unik i forhold til andre klynger i Europa. Denne position skal Øresundsregionens aktører være bedre til at fremhæve for omverdenen, og det er netop det, den nye platform Cluster 55° skal bruges til.

Cluster 55° skal promovere et fælles vokabular for de værdier, som allerede eksisterer i Øresundsregionen, men som kan kommunikeres som konkurrencemæssige fordele uden politisk indblanding. Platformen skal fungere som et værktøj for alle interessenter, så det bliver nemmere at fortælle IKT-klyngens succesfulde historie til partnere, kunder og andre relevante interessenter. Dette overordnede værktøj kan derfor tilpasses enhver co-branding situation, så det spiller sammen med de mange stærke brands, IKT-aktører i regionen allerede har.



### Faktabox om det nye brand

- Pixlerne i logoet former bogstaverne WE, som refererer til fællesskab – to lande, men én region, det refererer til et humant aspekt; at der er mennesker bag teknologierne.
- Cluster betyder klynge – en geografisk samling af institutioner, der samarbejder og er gensidigt afhængige af videnstunge og innovative ressourcer.
- Øresundsregionen er beliggende på 55° N breddegrad – det hjælper til at placere IKT-klyngen i din historiefortælling.

For mere information kontakt, Karina Kolter, tlf. +45 3334 3451, kommunikationsansvarlig for BrandIT.