

Öresunds ICT-projekt drogs igång på hög nivå

Väntelistan var lång till BrandIT-eventet som var startskottet på det mest omfattande ICT-branding projektet i Öresundsregionen någonsin. Politiker, företag och universitet på båda sidor av Öresund stod i kö för att hjälpa BrandIT som syftar till att öka medvetenheten om ett av de största klustren inom ICT (Information & Communication Technology).

Turning Torso

Projektet startade i oktober 2009 och presenterades i dag för omvärlden vid ett evenemang i lika innovativa miljöer som själva projektet: det spektakulära Turning Torso i Malmö.

Ca 200 meter över marken, träffades ledarna för regionens ICT-företag, institutioner och myndigheter för att diskutera projektet, som kommer att bli en färdplan för framtida kommunikation och varumärkesbyggande i Öresundsregionens ICT-kluster. Charlotte Mark, VD, Microsoft Development Center Copenhagen (MDCC), började dagen med att beskriva ICT regionens kärnkompetens: talangen att utforma enkla och smarta ICT-lösningar. I detta sammanhang förtydligar Charlotte Mark den största utmaningen och därmed MDCCs primära önskan till BrandIT projektet: att attrahera och behålla kvalificerad arbetskraft. IT-jätten har i flera år kämpat med denna utmaning och behovet av medarbetare väntas fortsätta att öka under de kommande 10 åren. Orsaken till bristen är särskilt det låga antalet IT-studenter i förhållande till efterfrågan, vilket bland annat är en följd av bristande intresse från ungdomar i både Danmark och Sverige.

Cecilia Gyllenkrok-Borgström från Business Region Skåne och Claes Håkansson från Øresundskomiteen framhävde den positiva utveckling Öresundsregionen har genomgått sedan Öresundsbronns öppnande år 2000. BrandIT är ett projekt som till stor del kommer att använda denna utveckling för att öka medvetenheten om Öresundsregionens ICT-kompetens i omvärlden, både forskningsmässigt och inte minst kommersiellt.

Om Öresundsregionen:

ICT-klustret i Öresundsregionen är Europas enda nationellt gränsöverskridande klustersamarbete som ger unika förutsättningar och möjligheter för aktörer i regionen.

BrandIT:

Ett treårigt EU Interreg-projekt som löper från oktober 2009 med en budget på 3 miljoner euro. Projektet syftar till att öka medvetenheten om Öresundsregionens ICT-kluster och därigenom skapa värde genom mer forskning, utbildning, samarbete och investeringar.

För mer information, kontakta kommunikationsansvarig för BrandIT, Karina Kolter: karina.kolter@oresundit.org / +45 3334 3451