



Nystartade företag fick feedback på sina idéer från studenter

Den 11/5 fick ett antal entreprenörer möjlighet att presentera sina nya affärsidéer och få feedback från ett grupp ungdomar i blandade åldrar. Temat för dagen var mobila- och webbtjänster för studenter där det presenterades allt från budgetverktyg för privatpersoner till e-learning instrument för att strukturera uppsatser. Workshopen är en del i projektet Living Labs Øresund och anordnas av Øresund IT med syftet att hitta metoder för att skynda på kommersialiseringsprocessen av tjänsteinnovationer. Det är också ett sätt att erbjuda nystartade företag hjälp med användar-feedback redan i ett tidigt stadium av utvecklingsprocessen.

– Vi tror att nya affärsidéer har större chans att nå ut på en kommersiell marknad och lyckas med hjälp av att involvera användaren tidigt i innovationsprocessen, säger Emmi Holmstedt, Øresund IT.

Alex Esser och Niklas Silfverström från Skyforge var några av dem som medverkade genom att presentera sin tjänst MyBudget, en användarvänlig ekonomiplanerare som integreras i en befintlig internetbank. Jonas Andersson från Precise Biometrics fick feedback på sina tjänster med fingeravtrycksavläsning.

– Feedback från slutanvändaren är oerhört viktigt för vår utveckling och det behövs mer av denna typen av arrangemang och gärna i större skala, menar Jonas Andersson.

Nils Axiö från TagToTell.se fick mycket matnyttigt med sig hem från gruppdiskussionerna och skulle nu tänka över prioriteringsordningen på sin att-göra-lista.

– Det är väldigt intressant att få veta mer om några nystartade företag och det är kul om man kan vara en liten del av innovationsprocessen säger Per Meurling, ekonomistuderande, som var en av användarna.

För mer information kontakta

Emmi Holmstedt, projektledare Øresund IT +46 763 27 87 31